



World Gaming Federation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - POUR PARUTION IMMÉDIATE

29/03/2019

Contact Presse

Mehdi Sakaly - CEO

mehdi.sakaly@wgf.gg

François Hermand - DG

francois.hermand@wgf.gg

Chiffres Clés

3.7M€ levés à date

24 salariés

18 pays

300 compétitions organisées

312m2 de jeu vidéo

2,3 milliards de joueurs

390 millions de spectateurs

LEVÉE DE FOND | WORLD GAMING FEDERATION VIENT DE LEVER 2 MILLIONS D'EUROS AUPRÈS DE NORMANDIE PARTICIPATIONS, NORMANDIE CAPITAL INVEST, BPI FRANCE ET DE BUSINESS ANGELS AFIN DE CONTINUER L'EXPANSION INTERNATIONALE DE LA SOCIÉTÉ.

- Des investissements qui ont permis de renforcer les équipes de développement
- Des montants levés qui vont permettre de continuer l'expansion internationale de la société notamment via le développement d'un réseau social

Paris, mars 2019 - La startup spécialisée dans l'organisation d'événements eSport boucle une levée de 2 millions d'euros souscrite par Normandie Participations, Normandy Capital Invest, BPI France ainsi qu'un consortium de business angels ont également soutenu World Gaming Federation dans son développement. Depuis sa création en 2015, WGF a ainsi pu lever 3,7 millions en capital et en prêt bancaire.

La levée a été organisée avec le concours de maître Mansour avocat du cabinet LPA CGR.

L'organisation d'événements en partenariat avec des marques est la principale source de revenus de WGF (1,1 million de chiffre d'affaires en 2018), et son marché est en plein essor. Rien qu'en France, on compterait déjà plus de 5 millions de consommateurs d'e-sport, selon le baromètre France Esports-Médiamétrie de septembre 2018) et plus de 380 millions dans le monde. Une audience grandissante qui génère un business en progression de 40 % par an.

WGF a également déplacé ses locaux dans le 20e arrondissement de Paris, dans le quartier du Père Lachaise, en rejoignant l'incubateur eSport de la ville de Paris " Level 256" inaugurée à l'ACCOR HÔTEL ARENA de BERCY en novembre dernier.

À propos de WGF

World Gaming Federation est une startup créée en 2015 par 5 co-fondateurs, exerçant aujourd'hui dans 18 pays Européens et Africains.

Nous avons 2 activités principales : l'organisation de compétitions d'esport et la création d'une application sociale à destination des 2,3 milliards de joueurs de jeux vidéo. Il s'agit de faciliter les usages, les relations et la monétisation entre les différents acteurs grâce à un ensemble de fonctionnalités sur mesure.

Cette application servira de relais de croissance pour les différents acteurs économiques de l'industrie du jeu en augmentant leurs revenus, en agrégeant toutes les données des joueurs et événements à un même endroit.

Au cours des 3 dernières années, nous avons organisé plus de 300 compétitions, soit pour le compte d'éditeurs de jeux (Konami, Capcom, Supercell), d'organisations sportives (UEFA) ou bien de marques internationales (Orange, Coca-Cola, Adidas).

À propos de Normandie Participations

Intervient en co-investissement en fonds propres ou en quasi fonds propres (obligations par exemple).

De plus, Normandie Participations est l'un des acteurs de l'écosystème du financement des entreprises Normandes, aux côtés des Banques, de la BPI, de l'ADN, du Réseau entreprendre, des business Angels.

À propos de Normandy Capital Invest

Acteur majeur du capital investissement régional, investit des compétences et des fonds propres dans des projets de création, de développement et de transmission d'entreprises.

Avec une croissance historique à deux chiffres et 200M€ sous gestion (confiés par des investisseurs institutionnels publics et privés), NCI concilie finance et développement économique sur un territoire à fort potentiel : Paris Seine Normandie.